

## AVVISO PROCEDURA COMPARATIVA PUBBLICA PER TITOLI E COLLOQUIO PER L'INDIVIDUAZIONE DI ESPERTI DESTINATARI DI CONTRATTI DI COLLABORAZIONE O D'OPERA PER INCARICHI DI INSEGNAMENTO PER GLI ANNI ACCADEMICI 2025/2026, 2026/2027 E 2027/2028.

### LA DIRETTRICE

- VISTA** la Legge n. 508 del 21 dicembre 1999 di “Riforma delle Accademie di Belle Arti, dell’Accademia Nazionale di Danza, dell’Accademia Nazionale di Arte drammatica, degli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche, dei Conservatori di Musica e degli Istituti musicali pareggiati, ed in particolare l’art. 2 comma 5; ed in particolare quanto disposto all’art. 2, comma 7, lettera e) in merito alle norme di reclutamento del personale docente;
- VISTO** il Decreto del Presidente della Repubblica n. 132 del 28 febbraio 2003, “Regolamento recante criteri per l'autonomia statutaria, regolamentare e organizzativa delle istituzioni artistiche e musicali, a norma della legge 21 dicembre 1999, n. 508”; ed in particolare quanto disposto dal comma 3 lettera e dell’art. 8 che assegna le competenze relative al reclutamento dei docenti al Consiglio Accademico;
- VISTO** lo Statuto dell’ISIA di Faenza, approvato dal MIUR AFAM con D.D. n. 45 del 10/03/2004 e modificato con D.D. n. 112 del 11/06/2007;
- VISTO** il Decreto del Presidente della Repubblica 8 luglio 2005 n. 212, Regolamento recante disciplina per la definizione degli ordinamenti didattici delle Istituzioni di alta formazione artistica, musicale e coreutica;
- VISTA** la Legge n. 241 del 07.08.1990 e s.m.i. “Norme sul procedimento amministrativo”;
- VISTO** il D.P.R. n. 445 del 28.12.2000 e s.m.i. “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- VISTO** Il D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche e integrazioni “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze della Amministrazioni pubbliche”, in particolare l’art. 7, con riferimento al quale si dà atto che sussiste l’impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili;
- VISTA** la Legge 27 dicembre 2019, n. 160 concernente “Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022”, in particolare L’art. 284 della Legge di bilancio n. 160 del 27/12/2019, il quale dispone che per le esigenze didattiche cui non si possa far fronte con il personale di ruolo o con contratto a tempo determinato nell’ambito delle dotazioni organiche, le istituzioni provvedano con oneri a carico del proprio bilancio mediante incarichi di insegnamento della durata di un anno e rinnovabili per un periodo massimo di tre anni;
- VISTI** i D.D.G. n. 3199 e 3200 del 21/12/2021 con i quali è stata approvata la modifica ai piani di studio ordinamentali dei bienni di II livello e del triennio di I livello a decorrere dall’a.a. 2021/22;
- VISTA** la delibera del Consiglio Accademico nr. 52 del 04/07/2025 di approvazione del Manifesto degli Studi contenente i piani di studi di I livello e II livello A.A. 2025/2026;
- VISTA** l’istruttoria per la richiesta di autorizzazione alla modifica dei piani di studio di I e II livello trasmessa al MUR in data 19/02/2025, per la quale l’Istituto è ancora in attesa di approvazione;
- CONSIDERATO** che per il raggiungimento degli obiettivi didattici si dovrà ricorrere a docenti interni che abbiano specifiche professionalità, qualora disponibili, e, in alternativa, ad esperti esterni al fine di garantire l’offerta formativa complessiva per l’a.a. 2025/2026;
- CONSIDERATO** che fra i docenti in organico non vi sono le risorse professionali necessarie a tal fine, come attestato dal verbale della riunione per la ricognizione incarichi curriculari tenutasi in data 19/06/2025, assunto agli atti con n. prot. 1485;
- VISTA** la delibera del 04/07/2025 n. 51 con la quale il Consiglio Accademico, a seguito di ricognizione interna, ha disposto le assegnazioni delle discipline ai docenti interni per l’A.A. 2025/26 e la messa a bando delle discipline da sottoporre a selezione con bando per contratti di collaborazione esterna

(ai sensi della legge di bilancio n. 160 del 27/12/2019), così come indicate nel presente bando all'allegato A, attraverso procedura comparativa per titoli e colloquio;  
la delibera n. 28-2025 CdA del 07/07/2025 di approvazione della presente procedura;

**VISTA**

## 1. dispone

### 2. Articolo 1 – Indizione procedura

È indetta, presso l'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Faenza, una procedura comparativa pubblica, per titoli e colloquio, per la formazione di un elenco di esperti per l'affidamento di incarichi di insegnamento, tramite contratti di collaborazione o d'opera, delle discipline di cui all'**Allegato A** (Elenco campi disciplinari).

La selezione conseguente al presente Bando e la relativa inclusione in elenco non comportano obblighi a carico dell'ISIA di Faenza in ordine alla sottoscrizione dei contratti, né simili diritti in capo ai candidati che dovessero risultare idonei.

L'indicazione delle discipline, del monte orario e dei compensi di cui all'allegato A, come da Manifesto agli studi per l'anno accademico 2025/2026, è fornita a titolo indicativo e, nelle more dell'individuazione di eventuali aventi titolo, potrebbe variare sia per quel che riguarda l'attivazione o meno delle discipline che nella definizione oraria degli incarichi o della forma contrattuale e quindi dei compensi, alla luce di variazioni delle relative normative o dell'effettiva attivazione dei corsi indicati nel manifesto studi.

### Articolo 2 - Requisiti di ammissione

Per l'ammissione alla presente procedura è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- 1) cittadinanza italiana o straniera;
- 2) età non inferiore agli anni 18;
- 3) godimento dei diritti politici;
- 4) possesso di curriculum professionale attinente all'incarico da ricoprire;
- 5) non aver riportato condanne penali o non avere procedimenti penali in corso che impediscano la costituzione del rapporto di impiego con la Pubblica Amministrazione;
- 6) assenza di situazioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente.

I cittadini degli Stati membri dell'Unione Europea, in aggiunta ai requisiti previsti per i cittadini italiani, devono godere dei diritti civili e politici anche negli Stati di appartenenza o di provenienza e dichiarare di avere adeguata conoscenza della lingua italiana.

I cittadini extra UE devono essere titolari di permesso di soggiorno di lungo periodo, ovvero essere nella condizione di rifugiati o titolari di protezione sussidiaria.

Non possono accedere alla selezione coloro che siano stati esclusi dall'elettorato politico attivo, nonché coloro i quali siano stati destituiti o dispensati dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione per persistente insufficiente rendimento, ovvero siano stati dichiarati decaduti da un impiego statale ai sensi dell'art. 127 comma 1 lett. d) del D.P.R. 10 gennaio 1957 n. 3.

Tutti i requisiti prescritti devono essere posseduti dai candidati alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di ammissione alla selezione.

I candidati si intendono ammessi alla selezione con riserva.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere ad idonei controlli sulla veridicità del contenuto delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e, qualora da tali controlli emergesse la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, ferme restando le disposizioni di cui all'art. 76 del D.P.R. 445/2000 in merito alle sanzioni previste dal Codice Penale e dalle leggi speciali in materia.

L'Amministrazione può disporre in ogni momento, con provvedimento motivato da notificare all'interessato, l'esclusione dalla selezione per difetto dei requisiti prescritti e per i casi in cui è previsto dagli articoli del presente Avviso o dalla normativa vigente. Il provvedimento di esclusione comporta la risoluzione del contratto eventualmente stipulato *medio tempore*.

L'Amministrazione garantisce parità e pari opportunità tra uomini e donne per l'accesso al lavoro ed il trattamento sul lavoro.

Pag. 2 di 23

## Articolo 3 – Presentazione della domanda – termine – contenuti e modalità

La domanda di partecipazione alla selezione pubblica, nonché i titoli posseduti, i documenti richiesti e le eventuali pubblicazioni ritenute utili per il concorso dovrà essere presentata esclusivamente per via telematica, autenticandosi con il “Sistema pubblico di identità digitale” (SPID) o con la “Carta di identità elettronica” (CIE), ovvero la “Carta nazionale dei servizi” (CNS) mediante la compilazione del modello di candidatura presente sul portale “InPA”, disponibile all’indirizzo <https://www.inpa.gov.it>, previa registrazione sul portale stesso.

Il suddetto portale dispone di un servizio di assistenza di tipo informatico per la presentazione della domanda.

La registrazione, la compilazione e l’invio telematico della domanda devono essere completati perentoriamente **entro e non oltre le ore 12:00 (ora italiana) del 18/08/2025 a pena di inammissibilità**. Allo scadere del termine utile per la presentazione, il sistema non permetterà più l’invio del modulo elettronico. Il mancato inoltro informatico della domanda, firmata secondo le modalità indicate nell’Art. 4, determina l’automatica esclusione del candidato dal concorso.

L’istituzione non assume alcuna responsabilità in caso di irreperibilità del candidato presso l’indirizzo indicato nella domanda, né in caso di dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni del domicilio o del recapito, né di mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di domicilio o recapito da parte del candidato, né per eventuali disguidi o ritardi imputabili a fatto di terzi, al caso fortuito o forza maggiore.

Il mancato inoltro informatico della domanda, firmata secondo le modalità indicate nell’Art. 4, determina l’automatica esclusione del candidato dal concorso.

Ogni dichiarazione resa dal candidato sul portale on-line è resa sotto la propria personale responsabilità, ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n.445; in caso di dichiarazioni mendaci, lo stesso incorre nelle sanzioni penali di cui all’art. 76 DPR 445/2000, oltre alla decadenza dei benefici eventualmente conseguiti sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

Le domande inviate anteriormente alla pubblicazione del presente Avviso, o quelle pervenute con una modalità diversa da quella indicata (es. mail ordinaria, raccomandata...) non saranno prese in considerazione.

La documentazione valutabile è esclusivamente quella attinente all’insegnamento richiesto. **E’ possibile candidarsi per non più di 3 materie**. La partecipazione alla selezione per massimo 3 insegnamenti comporta la compilazione di una sola domanda e il caricamento di più allegati (es. programma didattico per ogni materia).

Non saranno ammesse domande di ammissione prive di documentazione allegata o che facciano riferimento a documenti prodotti per la partecipazione ad altro insegnamento.

Si precisa tuttavia che in sede di affidamento degli incarichi non potranno essere assegnate più di 175 ore complessive di lezione sui diversi insegnamenti.

Nella domanda da compilare on-line i candidati devono dichiarare sotto la propria responsabilità:

- a) cognome e nome
- b) data e luogo di nascita
- c) codice fiscale (o codice di identificazione personale)
- d) cittadinanza
- e) indirizzo di residenza, recapito telefonico, eventuale indirizzo e-mail
- f) domicilio eletto ai fini della selezione (in Italia anche per gli stranieri), o indirizzo di pec a cui si desidera siano trasmesse le relative comunicazioni
- g) se cittadini italiani, il Comune nelle cui liste elettorali sono iscritti ovvero i motivi della non iscrizione o della cancellazione dalle liste elettorali medesime
- h) le eventuali condanne penali riportate
- i) di non essere stati destituiti o dispensati dall’impiego presso Pubbliche Amministrazioni per persistente insufficiente rendimento ovvero di non essere stati dichiarati decaduti da un impiego statale ai sensi dell’art. 127 comma 1 del D.P.R. 10 gennaio 1957 n. 3 per aver conseguito l’impiego mediante produzione di documenti falsi o viziati da invalidità insanabile
- j) i cittadini degli Stati membri dell’Unione Europea diversi dall’Italia devono dichiarare, altresì, di godere dei diritti civili e politici anche nello Stato di appartenenza o provenienza, ovvero i motivi del mancato godimento; i cittadini

extra UE devono dichiarare di essere titolari di permesso di soggiorno di lungo periodo, ovvero di essere nella condizione di rifugiati o titolari di protezione sussidiaria. I candidati stranieri (cittadini UE o extra UE) devono dichiarare di avere adeguata conoscenza della lingua italiana.

**Gli allegati alla candidatura dovranno essere, a pena di esclusione, sottoscritti dal candidato mediante l'apposizione della firma autografa.**

Le dichiarazioni rese e sottoscritte nella domanda di ammissione alla selezione hanno valore di autocertificazione. Per i candidati stranieri, i certificati attestanti titoli rilasciati dalle competenti autorità dello Stato di cui il candidato è cittadino devono essere conformi alle disposizioni vigenti nello Stato stesso e devono essere legalizzati dalle competenti autorità consolari italiane. Di tali certificati deve inoltre essere allegata una traduzione italiana, conforme al testo straniero, redatta e certificata dalla competente rappresentanza diplomatica o consolare, ovvero da un traduttore ufficiale.

**Articolo 4 – Documentazione da allegare alla candidatura**

Alla candidatura devono essere allegati i seguenti documenti **sottoscritti con firma autografa, a pena di esclusione**, come segue:

- 1) **Allegato 1** “scelta campi disciplinari”
- 2) fotocopia (fronte/retro) documento d'identità valido;
- 3) curriculum vitae con firma autografa dell'attività artistico-culturale, professionale e didattica;
- 4) proposta di programma didattico per ogni campo disciplinare richiesto (allegare un unico file pdf contenente i programmi relativi a ogni campo disciplinare richiesto);
- 5) Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà con elenco dei titoli artistico-culturali e professionali posseduti (**Allegato 2**);
- 6) Elenco dei titoli di studio (**Allegato 3**);
- 7) Elenco dei titoli di servizio (**Allegato 4**);
- 8) Informativa privacy (**Allegato 5**);
- 9) Eventuale portfolio dei lavori più significativi o pubblicazioni (facoltativo - max 10 lavori)

La Commissione esaminatrice ha facoltà, per ciò che riguarda i titoli artistico-culturali e professionali, ove lo ritenga necessario ai fini di una congrua valutazione, di richiedere al candidato l'esibizione degli originali dei titoli dichiarati, assegnando a tal fine il termine perentorio di cinque giorni. L'intempestiva produzione dei titoli determina l'impossibilità per la Commissione di tenerne conto ai fini della valutazione.

Non è consentita la presentazione di titoli acquisiti successivamente al termine di presentazione delle domande né il riferimento ad eventuali atti o documenti a qualsiasi titolo già presentati a questo ISIA.

Ai sensi del Regolamento Europeo, n. 679/2016 i dati personali forniti dai candidati saranno trattati per le finalità di gestione della selezione e dell'eventuale rapporto di lavoro instaurato.

**Articolo 5 – Commissione Giudicatrice**

La Commissione Giudicatrice è designata dal Consiglio Accademico ed è presieduta dal Direttore o da un suo delegato e composta da esperti interni e/o esterni dell'area disciplinare specifica o affine.

La valutazione dei titoli sarà effettuata con giudizio insindacabile della Commissione Giudicatrice.

**Articolo 6 – Valutazione candidature**

La valutazione avverrà seguendo i criteri generali e i requisiti già precedentemente fissati dal Consiglio Accademico con delibera n. 45 CA del 06/06/2025 come di seguito riportato:

**Criteri generali:**

Evincere dalla documentazione prodotta il possesso dei generali requisiti di cultura e serietà professionale, che ragionevolmente appaiono necessari per l'attività di insegnamento del campo disciplinare per cui si concorre;

Adeguatezza, riconosciuta in sede di valutazione della Commissione giudicatrice, ad impartire lezioni e sviluppare tutte le attività didattiche necessarie, al fine di trasmettere agli studenti, con buon esito didattico, le conoscenze, le competenze e le capacità richieste per la materia, come da programma dell'insegnamento inserito nel Piano degli Studi.

## **Criteri di valutazione:**

La Commissione giudicatrice procede:

- ad attribuire punteggio unico ai titoli artistico-culturali e professionali
- ad attribuire punteggio ai titoli di studio e di servizio (solo se il candidato raggiunge il punteggio minimo di **24** punti per i titoli artistico-culturali e professionali)
- ad attribuire idoneità o non idoneità all'attività di ciascun candidato.

La Commissione giudicatrice valuterà il candidato tenendo conto nella valutazione dei criteri generali sopra riportati e assegnando un punteggio per un numero massimo di **100** punti.

In caso di parità di punteggio, precede il candidato più giovane di età.

## **Parametri di valutazione:**

In particolare, il punteggio verrà attribuito secondo i seguenti parametri:

### **TITOLI DI STUDIO** (fino a un massimo di 10 punti)

La valutazione dei titoli di studio segue la tabella di cui all'art. 8 lett. B) del D.M. 645/2021.

### **TITOLI DI SERVIZIO** (fino a un massimo di 30 punti)

La valutazione dei titoli di servizio segue la tabella di cui all'art. 8 lett. A) del D.M. 645/2021, si precisa che i titoli di servizio possono essere valutati solo se riferiti a contratti stipulati a seguito di procedura pubblica;

La Commissione terrà conto della presenza dei candidati nelle Graduatorie Nazionali vigenti dell'AFAM (Legge 143/04, Legge 128/13 e L. 205/17 [Legge 128 bis]) nello stesso settore artistico disciplinare, o affine, per il quale si fa domanda.

### **PROGRAMMA DIDATTICO** (fino a un massimo di 5 punti)

I candidati dovranno presentare un programma didattico strutturato per l'insegnamento richiesto nei termini delle finalità del corso e delle specifiche indicate nelle declaratorie degli insegnamenti pubblicate sul testo del bando.

### **TITOLI ARTISTICO-CULTURALI E PROFESSIONALI** (fino a un massimo di 40 punti)\*

La Commissione giudicatrice valuterà il candidato assegnando un punteggio per un numero massimo di 40 punti per titoli artistico-culturali e professionali secondo le seguenti indicazioni:

- per attività professionali in ambiti coerenti con il campo disciplinare per il quale si fa domanda di insegnamento;
- per altre attività di ricerca e formazione, non configurate tra le attività di servizio, coerenti con il campo disciplinare per il quale si fa domanda d'insegnamento;
- per pubblicazioni di testi e articoli coerenti o affini con il campo disciplinare rispetto al quale si fa domanda di insegnamento;
- per la partecipazione a convegni, mostre personali o collettive, per il coordinamento e la partecipazione ad iniziative culturali di rilevanza nazionale ed internazionale, coerenti con il campo disciplinare rispetto al quale si fa domanda.

\*In ogni caso gli aspiranti che riportano un punteggio inferiore a **24** punti per i titoli artistico-culturali e professionali non sono inclusi nelle graduatorie.

### **COLLOQUIO** (fino a un massimo di 15 punti)

Saranno ammessi a sostenere il colloquio con la Commissione giudicatrice tutti i candidati che avranno conseguito complessivamente almeno 24 punti nei soli titoli artistico/culturali e professionali.

Le modalità di svolgimento dei colloqui saranno comunicate successivamente agli interessati.

La mancata partecipazione al colloquio da parte del candidato determina l'esclusione dello stesso dalla procedura.

## Articolo 7 – Elenco degli idonei – Termini di impugnativa

Al termine dei lavori, la Commissione redige l'elenco provvisorio degli idonei, ordinato secondo il punteggio conseguito. Tale elenco sarà pubblicato con decreto del Direttore all'Albo, sul sito dell'ISIA [www.isiafaenza.it](http://www.isiafaenza.it), sulla piattaforma INPA e sulla piattaforma *CINECA bandi*.

Avverso i provvedimenti della Commissione che dichiarino l'inammissibilità della domanda di partecipazione alla selezione o l'esclusione dalla stessa, è ammesso ricorso giurisdizionale al TAR entro 60 giorni oppure ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro 120 giorni dalla notifica.

Avverso l'elenco provvisorio degli idonei, può essere presentato reclamo al Direttore per errori materiali o omissioni entro 5 giorni dalla data di pubblicazione.

Il Direttore può procedere a rettifiche di eventuali errori materiali anche d'ufficio, in sede di autotutela. Dopo l'esame dei reclami e l'adozione anche d'ufficio di eventuali rettifiche, sarà pubblicato l'elenco definitivo degli idonei con le stesse modalità sopra indicate.

Avverso l'elenco definitivo può essere presentato ricorso giurisdizionale al TAR entro 60 giorni oppure ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro 120 giorni dalla data di pubblicazione.

L'elenco degli idonei è destinato all'individuazione degli aspiranti docenti cui affidare gli incarichi di insegnamento, nella forma di contratto di collaborazione o d'opera che sarà stipulato con il Direttore dell'ISIA, e sarà valido per gli a.a. 2025/2026, 2026/2027 e 2027/2028.

## Articolo 8 – Stipula del contratto

La stipula del contratto è subordinata:

al possesso dei requisiti di cui al presente bando (indicati nell'art. 2);

1. alla disponibilità dell'interessato a svolgere l'incarico in forma coordinata nel rispetto del calendario generale delle attività dell'ISIA;
2. all'attivazione effettiva degli specifici insegnamenti per ciascun anno accademico.

Sarà stipulato un contratto con la previsione di un compenso complessivo, come previsto nella tabella di cui all'Allegato A, al lordo delle ritenute di legge a carico del docente. Non sono previsti rimborsi spese per viaggio, vitto o alloggio.

La stipulazione del contratto non dà luogo a trattamento di fine rapporto.

La stipulazione del contratto non comporta alcun vincolo di subordinazione per il collaboratore, salvo il necessario coordinamento con l'insieme delle attività svolte nell'ambito del funzionamento generale dell'ISIA.

L'ISIA si riserva di utilizzare gli elenchi idonei in oggetto, fermo restando che tali insegnamenti non siano oggetto di individuazione di personale avente titolo, in quanto destinatario di contratto a tempo indeterminato o a tempo determinato, sulla base delle Graduatorie nazionali vigenti (ex L.205/17 ed ex L.12/2020 cosiddetta L. 205 bis).

## Articolo 9 – Condizioni generali del servizio

La sede dell'attività di servizio sarà di norma l'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Faenza, con sede a Faenza in Corso Mazzini n. 93.

Il monte ore assegnato con il contratto, come da tabella di cui all'Allegato A, comporterà la presenza in sede secondo un calendario da concordare con la Direzione in base al generale coordinamento dell'insieme delle attività didattiche, ivi incluse le attività di staff. L'attività oggetto del contratto dovrà essere prestata personalmente dal contraente il quale non potrà avvalersi di sostituti.

Per quanto concerne i doveri didattici e le particolarità organizzative e logistiche dei corsi d'insegnamento, si rende noto quanto segue:

Il docente dovrà svolgere, senza compensi aggiuntivi, tutte le attività proprie dell'insegnamento della materia assegnata, ovvero tenere lezioni, ricevere gli studenti, tenere gli esami (compresa sessione straordinaria, se prevista) e partecipare agli Organi Collegiali in quanto attività connesse con la didattica;

I Docenti sono tenuti a compilare il registro, a controllare la presenza e la firma degli studenti, a registrare gli argomenti dell'insegnamento e la propria presenza, ai fini della sicurezza nei luoghi di lavoro.

I Docenti sono tenuti, qualora relatori di tesi, a seguire lo studente fino alla discussione della medesima, anche a rapporto di lavoro concluso.

L'orario delle lezioni è stabilito dalla Direzione sulla base delle esigenze di servizio della didattica e del coordinamento generale dei corsi.

#### **Articolo 10 - Custodia titoli inviati**

Decorsi novanta giorni dalla data di pubblicazione degli elenchi degli idonei, l'ISIA non assume più alcuna responsabilità per la custodia della documentazione inviata, che su richiesta potrà essere restituita con spesa a carico dell'interessato.

#### **Articolo 11 - Trattamento dei dati personali – Accesso ai documenti amministrativi**

L'Istituto si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati e a trattare tutti i dati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura ed alla eventuale stipula e gestione del contratto di collaborazione, nel rispetto della normativa vigente in materia.

Le medesime informazioni possono essere comunicate unicamente alle amministrazioni pubbliche direttamente interessate.

L'accesso ai documenti da parte dei legittimi interessati può essere esercitato ai sensi della Legge 241/1990 e s.m.i. Il presente Avviso, unitamente agli allegati, che ne costituiscono parte integrante, è pubblicato a cura dell'ISIA all'Albo, sul sito web dell'ISIA di Faenza [www.isiafaenza.it](http://www.isiafaenza.it), sulla piattaforma <https://www.inpa.gov.it> e sul sito del Ministero dell'Università e Ricerca – Alta Formazione e specializzazione Artistica e Musicale <http://afam.miur.it>.

La Direttrice  
Prof.ssa Maria concetta Cossa  
f.to digitalmente

## ALLEGATO A “elenco discipline”

### 1° ANNO TRIENNIO NUOVO PIANO DI STUDI

#### AREA - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISDC/01	Semiotica del design	4	50	Triennio	1°	€ 4.067,00

Finalità del corso è fornire agli studenti la capacità critica e analitica relativa alla logica/semiotica della progettazione, come approccio al meta-design, basandolo sugli strumenti di ragionamento e rappresentazione capaci di guidare l'interazione con la complessità. In particolare, si privilegiano gli studi e gli strumenti concettuali che indagano le potenzialità comunicative degli oggetti culturali, sia di tipo materiale che virtuale, considerate nei loro processi di interazione con il fruitore. I modelli interpretativi e metodologici dell'analisi semiotica sono indirizzati verso la dimensione comunicativa insita nel progetto e applicati in una parte laboratoriale al fine di testare lo sviluppo delle capacità di ricerca e auto-apprendimento in relazione al concetto di scenario.

#### AREA – SCIENZE ECONOMICHE E GESTIONALI

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISSE/02	LINGUA INGLESE	4	50	Triennio	1°	€ 4.067,00

Il corso è finalizzato a fornire le conoscenze grammaticali e le competenze di base della lingua inglese, essenziali ai fini dell'attività professionale in un contesto di riferimento internazionale. L'insegnamento, condotto in lingua inglese, ha inoltre la finalità di formare ad una specifica terminologia tecnico-professionale nell'ambito del design e della comunicazione.

**Si richiede al candidato di attestare la propria competenza della lingua inglese, allegando copia dei certificati attestanti il livello (o autocertificandone il possesso) e indicando negli allegati alla candidatura ogni eventuale esperienza sull'uso della lingua inglese, utile alla formulazione del giudizio da parte della Commissione.**

\*Il compenso si intende al lordo delle ritenute di legge a carico del collaboratore.  
Non sono previsti rimborsi spese per viaggio, vitto o alloggio.

## AREA – STORIA DELL'ARTE E DEL DESIGN

<i>Codice settore artistico disciplinare</i>	<i>Campo disciplinare</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore anno</i>	<i>livello</i>	<i>Anno di corso</i>	<i>importo annuo lordo* €</i>
ISSC/01	Storia dell'arte contemporanea I e II	8	100	Triennio	1° e 2°	€ 8.134,00

Articolato in due anni, il corso fornisce le conoscenze dei movimenti e degli stili artistici che hanno contraddistinto la storia dell'arte del XX secolo, dalle "avanguardie storiche" della prima metà del Novecento fino ai nuovi linguaggi e alle pratiche artistiche sperimentali degli ultimi decenni, come la fotografia, la videoarte, la performance, l'installazione. Lo studio dei paradigmi culturali e degli stili emergenti nell'arte sono analizzati in relazione al periodo storico e alle invenzioni tecnico-scientifiche. Il corso mira ad approfondire gli aspetti critico-metodologici e teorico-concettuali che caratterizzano l'arte contemporanea.

\*Il compenso si intende al lordo delle ritenute di legge a carico del collaboratore.  
Non sono previsti rimborsi spese per viaggio, vitto o alloggio.

## 2° ANNO TRIENNIO PIANO DI STUDI IN VIGORE

### AREA DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

<i>Codice settore artistico disciplinare</i>	<i>Campo disciplinare</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore anno</i>	<i>livello</i>	<i>Anno di corso</i>	<i>importo annuo lordo* €</i>
ISDC/03	Fotografia	4	50	triennio	2°	€ 4.067,00

L'insegnamento ha l'obiettivo di fornire agli studenti una solida conoscenza tecnica e metodologica del mezzo fotografico, per permetterne l'uso consapevole quale strumento di comunicazione visiva e quale metodo progettuale per la realizzazione di lavori fotografici, intesi come testi complessi. Il corso, articolato in due anni, è finalizzato ad esplorare le modalità di produzione dell'immagine nel quadro della pratica fotografica contemporanea, con riferimenti al dibattito teorico e culturale corrente. Il corso prevede esercitazioni in sala di posa e una parte laboratoriale dedicata alla sperimentazione in camera oscura.

<i>Codice settore artistico disciplinare</i>	<i>Campo disciplinare</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore anno</i>	<i>livello</i>	<i>Anno di corso</i>	<i>importo annuo lordo* €</i>
ISDC/02	Strumenti e tecniche della comunicazione	4	50	Triennio	2°	€ 4.067,00

Finalità del corso è fornire agli studenti gli strumenti, i concetti e le conoscenze di base dei software di gestione delle immagini e la creazione di layout grafici utili all'uso dei caratteri e delle gabbie di impaginazione (Adobe Suite). In particolare sono individuate le metodologie progettuali per la comunicazione visiva e gli elementi teorici relativi all'analisi critica di strategie di comunicazione del prodotto, materiale o immateriale, anche nel quadro di un approfondimento dei nuovi sistemi di comunicazione multimediale.

<i>Codice settore artistico disciplinare</i>	<i>Campo disciplinare</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore anno</i>	<i>livello</i>	<i>Anno di corso</i>	<i>importo annuo lordo* €</i>
ISDC/03	Illustrazione	6	75	triennio	2°	€ 6.100,50

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti la capacità di rappresentare in maniera efficace e rapida forme, materiali, idee e concetti attraverso l'uso di tecniche di disegno e rappresentazione indispensabili alla professione del designer. Sono considerati tutti quegli aspetti culturali, connotativi, estetici, procedurali e di finalizzazione pratica attinenti il linguaggio dell'illustrazione, considerata globalmente nel suo insieme di metodologie e tecnologie. Gli elementi fondamentali che caratterizzano il linguaggio grafico, sia nelle sue tecniche tradizionali che digitali, sono indagati al fine di sperimentare e ideare non solo la dimensione dell'illustrazione ma il complesso di un prodotto editoriale, dalla scelta del formato alla redazione e impaginazione dei testi.

\*Il compenso si intende al lordo delle ritenute di legge a carico del collaboratore.  
Non sono previsti rimborsi spese per viaggio, vitto o alloggio.

## 1° ANNO BIENNIO DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA COMUNICAZIONE NUOVO PIANO DI STUDI

### AREA – SCIENZE UMANE E SOCIALI

<i>Codice settore artistico disciplinare</i>	<i>Campo disciplinare</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore anno</i>	<i>livello</i>	<i>Anno di corso</i>	<i>importo annuo lordo* €</i>
ISSU/03	Psicologia per il design e la comunicazione	4	75	Bienni prodotto e comunicazione	1° e 2°**	€ 6.100,50

Obiettivo del corso è analizzare il complesso dei comportamenti di tipo materiale e simbolico, soggettivi, intersoggettivi e sociali, in rapporto ai meccanismi relazionali, sia di tipo biologico che di carattere socio-culturale. Le tematiche affrontate evidenziano un approccio duplice: il primo, più generale, considera il complesso dei processi di relazione (cognitivi, emotivi, di azione) sia con il contesto fisico che con il contesto socio-culturale, generatore di specifiche e peculiari costruzioni della personalità individuale e collettiva; il secondo, più mirato, si rivolge agli aspetti sperimentali del cognitivismo con particolare riferimento ai temi della Psicologia dell'adolescenza, della Psicologia Positiva, della Psicologia dell'esperienza temporale e Psicologia dei processi di pensiero divergente-creativo ed i suoi legami con il design per il rapporto tra individuo e ambiente.

\*Il compenso si intende al lordo delle ritenute di legge a carico del collaboratore.

Non sono previsti rimborsi spese per viaggio, vitto o alloggio.

\*\* Per quanto riguarda l'Anno Accademico 2025/2026, qualora venga approvato il Nuovo Piano di Studi, il Corso verrà impartito al 1° anno e contestualmente al 2° anno di Specialistica in Design del Prodotto, così come previsto dall'attuale Piano di Studi in vigore.

## 2° ANNO BIENNIO DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA COMUNICAZIONE PIANO DI STUDI IN VIGORE

### AREA – SCIENZE ECONOMICHE E GESTIONALI

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISSE/02	Gestione dell'attività professionale (in inglese)**	4	50	Bienni Prodotto e Comunicazione	2°	€ 4.067,00

Obiettivo del corso è far acquisire agli studenti le competenze sulle tecniche di marketing applicate alla progettazione, con particolare riferimento ai concetti di base di micro e macro economia, di forme e strutture produttive e di mercato. Nei termini più specifici saranno approfondite le relazioni intercorrenti tra contesto e prodotto industriale. Saranno altresì affrontate le dinamiche che investono in modo diretto la configurazione strategico-ambientale, tecnico-produttiva, merceologica e commerciale del prodotto industriale in riferimento ai nuovi canali di fruizione e di processo: rete internet, rete televisiva, spazi espositivi, media visivi, supporti cartacei. Una particolare attenzione sarà data allo studio delle strategie di storytelling, alla comunicazione tramite i social e alla loro gestione. Il corso fornisce competenze specialistiche in lingua inglese, la cui conoscenza è essenziale in quanto lingua di scambio, ai fini di inquadrare l'attività professionale entro un contesto di riferimento internazionale.

**\*\*si richiede al candidato di attestare la propria competenza di lingua inglese, consegnando copia dei certificati attestanti il livello (o autocertificandone il possesso) e indicando negli allegati alla candidatura ogni eventuale esperienza sull'uso della lingua inglese, utile alla formulazione del giudizio da parte della Commissione.**

\*Il compenso si intende al lordo delle ritenute di legge a carico del collaboratore.

Non sono previsti rimborsi spese per viaggio, vitto o alloggio.

## 1° ANNO BIENNIO DESIGN DI PRODOTTO NUOVO PIANO DI STUDI

### AREA – SCIENZA TECNOLOGIA PER IL DESIGN

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISST/03	Valutazione del Ciclo di vita	4	50	Biennio prodotto	1°	€ 4.067,00

Il corso permette di quantificare l'impatto ambientale sull'intera vita dei prodotti approfondendo l'integrazione dell'aspetto dell'eco-efficienza per poter valutare in modo quantitativo differenti scenari dei processi di progettazione. Mediante esempi di casi applicativi, fornisce un'introduzione alla metodologia e prevede l'utilizzo di soluzioni software dedicate che consentono l'analisi del ciclo di vita dei prodotti e supportano le fasi di uno studio LCA: norme di riferimento e applicazione pratica; definizione dei sistemi di prodotto; raccolta ed elaborazione dei dati sui consumi e sulle emissioni dei processi industriali; valutazione degli impatti ambientali e l'interpretazione dei risultati per la definizione di ipotesi di ricerca finalizzate ad una migliore qualità ecologica.

## AREA – DESIGN DEL PRODOTTO

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISDE/04	Ingegnerizzazione del prodotto	8	100	Biennio prodotto	1°	€ 8.134,00

Il corso sviluppa le conoscenze tecnico-scientifiche e le metodiche proprie dell'ingegnerizzazione dei progetti e dei prodotti industriali. Sono affrontate l'insieme delle competenze che permettono di dare soluzioni tecnologicamente appropriate ai progetti, individuando i materiali, le tecnologie e i parametri di processo più idonei, seguendo le diverse fasi di sviluppo del progetto e della sua trasformazione in prototipo e in prodotto finale. Gli argomenti da trattare sono: progetto di prodotto, metodiche di progettazione, progettazione e qualità, modellazione funzionale del prodotto, etica e responsabilità del progettista, tutela dell'invenzione e del prodotto, progettazione per il montaggio, analisi del rapporto costi/benefici, degli aspetti attinenti la sicurezza del lavoro e delle merci e la tutela dell'ambiente.

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISDE/01	Design delle superfici – C.M.F. & Experience Design	6	75	Biennio prodotto	1°e 2°**	€ 6.100,50

Il corso si propone di fornire gli strumenti critico-interpretativi e tecnico-operativi utili a progettare le superfici di un oggetto, ad apprendere metodologie utili per la definizione di costanti e variabili progettuali per la creazione di elementi strutturali, pattern tridimensionali e bidimensionali ad uso della produzione su piccola e grande scala o della piccola.

Attraverso la conoscenza dei diversi processi produttivi tradizionali e di quelli offerti dalle nuove tecnologie e nuovi materiali il corso mira ad una sperimentazione diretta di progettazione a seguito dell'acquisizione di capacità di analisi per riconoscere distinti processi compositivi, valutarne caratteristiche e dimensione culturale, attribuirne valori di qualità, complessità, innovazione, realizzabilità ed opportunità produttive.

Il fine del corso è quello di sviluppare una ricerca personale ed una attività progettuale che tenga conto dei diversi strumenti tecnologici ed estetici.

\*Il compenso si intende al lordo delle ritenute di legge a carico del collaboratore.

Non sono previsti rimborsi spese per viaggio, vitto o alloggio.

\*\* Per quanto riguarda l'Anno Accademico 2025/2026, qualora venga approvato il Nuovo Piano di Studi, il Corso verrà impartito al 1° anno e contestualmente al 2° anno di Specialistica in Design del Prodotto, così come previsto dall'attuale Piano di Studi in vigore.

## 2° ANNO BIENNIO DESIGN DI PRODOTTO PIANO DI STUDI IN VIGORE

### AREA – DESIGN DEL PRODOTTO

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISDE/01	Design del prodotto	10	125	Biennio prodotto	2°	€ 10.167,50

Obiettivo del corso è di trasmettere agli studenti le conoscenze teorico-concettuali e tecnico-operative per attivare processi critici e analitici nei confronti degli scenari attuali nel design. Alla luce della complessità contemporanea, sono analizzati gli approcci metodologici utili a ripensare i processi di interazione tra l'oggetto e l'individuo. Attraverso una progettazione critica e consapevole, il corso individua le strategie per un abitare evoluto, in grado di trasformare le idee in esperienze estetiche, volte a porre al centro della ricerca progettuale l'uomo con le sue multiformi necessità.

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISDE/05	Design accessori moda	6	75	Biennio prodotto	2°	€ 6.100,50

Obiettivo del corso è lo studio dei processi di innovazione nel prodotto moda (abbigliamento e accessori), in relazione alla progettazione nei suoi aspetti formali, estetici ed economici che connotano le tendenze evolutive dei costumi nella società. L'insegnamento a carattere teorico-pratico affronta il complesso di saperi concettuali, progettuali e strumentali al fine di attivare processi critici e analitici con l'obiettivo di sviluppare competenze utili alla gestione di progetti in design dell'accessorio nelle sue fasi tecnologico-produttive. Una dialettica critica ed un approccio di ricerca nei confronti dell'industria della moda utili a determinare una spinta verso l'innovazione sostenibile ed ad una visione etica del progetto per la moda.

### AREA - SCIENZA TECNOLOGIA PER IL DESIGN

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISST/04	Modellistica accessori moda	1,2	30	Biennio prodotto	2°	€ 2.440,20

Il corso costituisce la sede di verifica fisica della progettazione legata all'abbigliamento e in particolare al design dell'accessorio. La realizzazione di modelli ed eventuali prototipi di progetti sviluppati nel corso di Creazione prototipi sperimentali (esame congiunto con questo corso), applicando l'approccio formale delle tecniche di costruzione atte a comunicare in modo materiale il prodotto, non solo industriale. La realizzazione del progetto viene studiata nei suoi aspetti di formalizzazione tecnico-esecutiva, di modellizzazione e verifica sperimentale riferibili alla prototipazione. Considera i processi di trasformazione delle materie: tessuti, filati, pellami, e i diversi ambiti operativi e le diverse valenze funzionali del prodotto moda. Indirizzo del corso destinato al settore della pelletteria.

<i>Codice settore artistico disciplinare</i>	<i>Campo disciplinare</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore anno</i>	<i>livello</i>	<i>Anno di corso</i>	<i>importo annuo lordo* €</i>
ISST/04	Modellistica accessori moda	1,2	20	Biennio prodotto	2°	€ 1.626,80

Il corso costituisce la sede di verifica fisica della progettazione legata all'abbigliamento e in particolare al design dell'accessorio. La realizzazione di modelli ed eventuali prototipi di progetti sviluppati nel corso di Creazione prototipi sperimentali (esame congiunto con questo corso), applicando l'approccio formale delle tecniche di costruzione atte a comunicare in modo materiale il prodotto, non solo industriale. La realizzazione del progetto viene studiata nei suoi aspetti di formalizzazione tecnico-esecutiva, di modellizzazione e verifica sperimentale riferibili alla prototipazione. Considera i processi di trasformazione delle materie: tessuti, filati, pellami, e i diversi ambiti operativi e le diverse valenze funzionali del prodotto moda. Indirizzo del corso destinato al settore della gioielleria.

\*Il compenso si intende al lordo delle ritenute di legge a carico del collaboratore.  
Non sono previsti rimborsi spese per viaggio, vitto o alloggio.

## 1° ANNO BIENNIO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE NUOVO PIANO DI STUDI

### AREA – DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

<i>Codice settore artistico disciplinare</i>	<i>Campo disciplinare</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore anno</i>	<i>livello</i>	<i>Anno di corso</i>	<i>importo annuo lordo* €</i>
ISDC/01	Semiotica del'immagine e cultura visuale	6	75	Triennio	1°	€ 6.100,50

Gli studi e la ricerca riguardano il design, la cultura visuale, i settori della comunicazione mediale, editoriale, istituzionale e d'impresa, come anche la valorizzazione del patrimonio culturale, con attenzione alle forme

di comunicazione creativa nei diversi ambiti.

Le finalità del corso privilegiano competenze che permettono un'indagine critica delle strategie di comunicazione, di comunicazione del prodotto e l'acquisizione di capacità relative all'analisi e alla produzione di testi visivi e verbali, con riferimento alla specificità dei media utilizzati. Il Corso dovrà fornire capacità critica e analitica relativa alla logica/semiotica della progettazione, come approccio al meta-design, basandolo sugli strumenti di ragionamento e rappresentazione capaci di guidare l'interazione con la complessità. In particolare, si privilegiano gli studi e gli strumenti concettuali che indagano le potenzialità comunicative degli oggetti culturali, sia di tipo materiale che virtuale, considerate nei loro processi di interazione con il fruitore. I modelli interpretativi e metodologici dell'analisi semiotica sono indirizzati verso la dimensione comunicativa insita nel progetto e applicati in una parte laboratoriale al fine di testare lo sviluppo delle capacità di ricerca e auto-apprendimento in relazione al concetto di scenario.

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISDC/03	Fotografia	4	50	triennio	1°	€ 4.067,00

L'insegnamento ha lo scopo di fornire una conoscenza tecnica e metodologica, proponendo una riflessione approfondita sulle molteplici possibilità del linguaggio fotografico, dall'analogico al digitale, quale strumento della comunicazione visiva e quale metodo progettuale per la realizzazione di lavori fotografici, intesi come testi complessi. Si dovranno affrontare tutti gli aspetti espressivi, comunicativi, linguistici ed operativi introdotti dalle tecnologie ed è finalizzato ad esplorare le modalità di produzione dell'immagine nel quadro della pratica fotografica contemporanea, con riferimento al dibattito teorico, culturale e sociale nelle varie arti performative e nel design.

Le attività didattiche laboratoriali saranno orientate alla pratica narrativa e di linguaggio in funzione di progetti di comunicazione in generale ed editoriali, all'utilizzo della sala di posa e della sperimentazione in camera oscura.

\*Il compenso si intende al lordo delle ritenute di legge a carico del collaboratore.

Non sono previsti rimborsi spese per viaggio, vitto o alloggio.

## 2° ANNO BIENNIO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE PIANO DI STUDI IN VIGORE

### AREA DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISDC/04	Produzioni digitali	6	75	Biennio comunicazione	2°	€ 6.100,50

L'insegnamento introduce alla progettazione di elaborati audiovisivi interattivi, con particolare riferimento ai linguaggi di produzione dei nuovi media. Concentra inoltre l'attenzione sulla conoscenza degli aspetti tecnici, hardware e software, ed estetico-espressivi del progetto. Nel perseguimento di una applicazione multimediale, il corso individua le strategie utili a declinare nel modo più efficace il materiale informativo di partenza verso più canali distributivi di tipo digitale, valorizzando i contenuti in funzione delle specificità del singolo medium.

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISDC/04	Design multimediale	8	100	Biennio comunicazione	2°	€ 8.134,00

Il corso comprende le metodologie di analisi e di elaborazione dei dati e delle informazioni per la pianificazione, l'organizzazione e la gestione di attività inerenti l'industria digitale, considerando le diverse fasi che caratterizzano il processo per la definizione di prodotti, di sistemi e di servizi. Il corso introduce ad una visione multimediale del design in cui l'innovazione di servizi è intesa come sistema complesso di relazioni che, a partire dall'indagine del contesto sociale, identifica le aree di opportunità e approfondisce le varie competenze necessarie alla progettazione e produzione. Sono affrontate le tecnologie e i linguaggi informatici necessari alla produzione tecnica e la progettazione di interfacce multimediali quali app, creazione di libri digitali (e-book), visualizzazione dei dati e interaction design.

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISDC/05	Comunicazione e di pubblica utilità	6	75	Biennio comunicazione	2°	€ 6.100,50

Il corso considera lo sviluppo della comunicazione pubblica come sistema di relazione di soggetti che si rivolgono a comunità, enti pubblici, istituzioni, associazioni e rappresentanze sociali che operino negli ambiti della gestione pubblica, culturale, della formazione, sanitaria, ed ambientale. Offre conoscenze e metodologie di lavoro a partire dalla definizione di un quadro critico dell'universo mediatico per sviluppare una capacità progettuale interdisciplinare e consapevole sul piano etico. Sono sviluppate le teorie e le proposte per una comunicazione che garantisca accessibilità, fruibilità e trasparenza. Si affrontano i vari aspetti normativi in materia, quelli organizzativi ai profili identitari fino alla costruzione del piano economico e l'utilizzo di strumenti appropriati per il controllo e la verifica dei risultati.

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISDC/05	Design della comunicazione II	10	125	Biennio comunicazione	2°	€ 10.167,50

Il corso offre le conoscenze e le metodologie di lavoro che permettono di sviluppare una capacità progettuale interdisciplinare e la consapevolezza nei confronti dell'informazione, partendo dalla definizione della dimensione critica della sfera mediatica. L'insegnamento considera i vari ambiti di applicazione del design della comunicazione e affronta lo sviluppo della progettazione come sistema di relazione con la complessità del panorama contemporaneo, dall'arte alla moda, e dei molteplici linguaggi espressivi, sviluppando teorie e proposte per una comunicazione complessa e declinata coerentemente nei diversi media.

\*Il compenso si intende al lordo delle ritenute di legge a carico del collaboratore.  
Non sono previsti rimborsi spese per viaggio, vitto o alloggio.

## ALLEGATO 1 “scelta campi disciplinari”

Al Direttore dell'ISIA di Faenza  
Corso Mazzini n. 93  
48018 FAENZA (RA)

\_\_l\_\_ sottoscritt \_\_\_\_\_

nat\_\_a \_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_\_)

il \_\_\_\_\_ e residente a \_\_\_\_\_

(Prov. \_\_\_\_\_) c.a.p. \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

ai sensi della procedura selettiva pubblica indetta con Avviso Prot. n. ....del .....

### chiede

di essere inclus\_\_ nell'elenco degli idonei aspiranti all'incarico d'insegnamento per la/e seguente/i disciplina/e:

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Ore anno	Crediti	livello	Anno di corso

\_\_\_\_\_  
(luogo e data)

\_\_\_\_\_  
(Firma del dichiarante)





## ALLEGATO 3

### TITOLI DI STUDIO (da redigere in modo esplicito)

*La Commissione preposta per la valutazione del servizio prestato esamina solo quanto di seguito riportato*

n.	TITOLO DI STUDIO	ANNO	VOTAZIONE	ISTITUTO

Inclusioni in Graduatoria: inclusione in graduatoria nazionale (Legge 143/04 , Legge 128/13, Legge 205/17 [L. 128 bis], Legge 12/2020 [205 bis]) in pubblico concorso nelle Accademie di Belle Arti, nei Conservatori di musica e negli ISIA.

N.	Graduatoria nazionale	Concorso bandito con D.M.	Anno	Posto/punteggio	Conseguito presso l'Istituzione

Esente da imposta di bollo ai sensi dell'art. 37 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

Luogo e data \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

(ogni foglio può essere duplicato per il numero di pagine occorrenti)

## ALLEGATO 4

### TITOLI DI SERVIZIO

(da redigere in modo esplicito)

I titoli di servizio saranno valutati solo se riferiti a contratti stipulati a seguito di **procedura selettiva pubblica**;

*La Commissione preposta per la valutazione del servizio prestato esamina solo quanto di seguito riportato*

Anno Accademico	INSEGNAMENTO DI CUI AL BANDO	Codice settore artistico disciplinare	TIPO DI CONTRATTO -supplenza annuale -Supplente temporaneo	TIPO DI CONTRATTO -co.co.co. -occasionale	ISTITUZIONE
	Insegnamento    Graduatoria prot. n. Del		Durata dal   al	Totale ore	
	Insegnamento    Graduatoria prot. n. Del		Durata dal   al	Totale ore	
	Insegnamento    Graduatoria prot. n. Del		Durata dal   al	Totale ore	

Esente da imposta di bollo ai sensi dell'art. 37 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

Luogo e data \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

(ogni foglio può essere duplicato per il numero di pagine occorrenti)

## ALLEGATO 5

### Informativa sulla Privacy (art. 12 - GDPR)

Ai sensi del Capo III del Regolamento Europeo, n. 679/2016 e successive modifiche e integrazioni (di seguito, il "Regolamento Privacy"), La informiamo, in qualità di interessato, che i dati personali da Lei forniti, ovvero altrimenti acquisiti, ove lecito, nell'ambito della nostra attività (di seguito i "Dati") sono trattati nel rispetto del Regolamento Privacy e degli obblighi di riservatezza cui è ispirata l'attività di ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE di Faenza.

I Dati possono essere raccolti presso l'interessato oppure da altre fonti (es.: archivi, familiari, etc.). La raccolta può avvenire anche attraverso modalità telematiche e, successivamente, i dati possono essere trattati con mezzi informatici e manuali.

Il trattamento è eseguito in conformità alle disposizioni vigenti in tema di sicurezza, con riferimento al Testo del Regolamento Privacy nella sua interezza. I sistemi informativi e i programmi informatici sono configurati riducendo al minimo l'uso di dati personali e identificativi non necessari alle finalità di trattamento sotto specificate.

I Dati sono trattati da ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE di Faenza per la seguente finalità:

Per l'assolvimento di obblighi di legge e/o regolamentari (es. obblighi contrattuali e fiscali) o per far valere o difendere un legittimo diritto in sede giudiziaria.

Il conferimento dei Dati Personali è necessario allo svolgimento delle attività relative alle finalità sopra indicate, pertanto, in caso di Vostro rifiuto al conferimento dei Dati Personali, non sarà possibile procedere con il trattamento specifico.

Per il corretto espletamento delle predette finalità, potrà avere accesso ai dati raccolti il Titolare del Trattamento, il Responsabile del Trattamento, il Responsabile della Protezione dei dati e gli addetti autorizzati al trattamento dei dati. L'elenco aggiornato di tali soggetti può essere richiesto al Titolare del Trattamento.

1) I dati raccolti e trattati per la finalità sopra espletata, saranno comunicati alle seguenti categorie di destinatari:

Commissione giudicatrice

Uffici ed Organi dell'ISIA

Software House.

I criteri che determinano il periodo di conservazione dei dati sono connessi ad obblighi legislativi con un periodo minimo di 10 anni dalla data di acquisizione del singolo dato. Tale periodo potrà essere superato nel caso in cui i dati siano strettamente necessari a pratiche di controllo degli Enti Ispettivi Nazionali.

In taluni casi i dati sono conservati per un tempo pari a 5 anni dal momento dell'acquisizione presso l'archivio cartaceo di ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE di Faenza.

Vi informiamo che potrete far valere i diritti di cui ai Capi II e III del Regolamento UE 2016/679 fra i quali Vi ricordiamo il diritto di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento (art. 7 – Capo II), il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento dei propri dati personali ed il diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo (art. 15 – Capo III), il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei propri dati personali inesatti (art. 16 – Capo III), il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei propri dati personali (art. 17 – Capo III), il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la limitazione del trattamento (art. 18 – Capo III), il diritto di ricevere i dati personali che Vi riguardano in un formato strutturato al fine di trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza che vi siano impedimenti (art. 20 – Capo III) ed il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi ad una situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano (art. 21 – Capo III).

Il Titolare del trattamento dati è ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE di Faenza, nella persona del Presidente e Legale Rappresentante, ed il Responsabile del trattamento dati è il Direttore Amministrativo che potrà essere contattato, anche per l'esercizio dei diritti sopra elencati, al seguente indirizzo: Corso Mazzini, 93 – 48018 Faenza (RA), telefono 0546-22293, fax: 0546-665136 email: [direttore.amministrativo@isiafaenza.it](mailto:direttore.amministrativo@isiafaenza.it)

Il **Responsabile della protezione dei dati** è Privacycert Lombardia S.r.l. nella persona del Dott. Massimo Zampetti, con sede in Bergamo, Passaggio Don Seghezzi n. 2, il quale potrà essere contattato per tutte le questioni relative al trattamento dei dati personali ed all'esercizio dei diritti sopra citati, al seguente numero di telefono: Tel. 035-4139494, mail [info@privacycontrol.it](mailto:info@privacycontrol.it).

Consenso (art. 7 - GDPR)

Acquisite le informazioni di cui all'art. 12 del GDPR di cui sopra, **acconsento** al trattamento dei miei Dati Personali nei limiti indicati nella presente Informativa per la finalità indicata al **punto 1**

Data \_\_\_\_\_

Nome e cognome \_\_\_\_\_ Firma dell'interessato \_\_\_\_\_